



WE OPEN THE WAY

# TABLE RONDE 3 - BIEN PILOTER UN CHANTIER, BIEN COMMUNIQUER

La coordination entre maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre  
et entreprises

**Julian BILAL**  
COLAS SA

# L'acceptabilité des chantiers vue par les riverains et usagers



<https://www.dailymotion.com/embed/video/x5drnaj?syndication=111791&logo=0&info=0&quality=1020>



# L'acceptabilité des chantiers : le contexte



- 85 % de la population vit en ville : tous concernés par les chantiers urbains.
- chantiers perçus aujourd'hui comme source de gênes et nuisances.
- Ce n'est pas qu'un ressenti : le coût de la non furtivité des chantiers a été évalué en France à 1,8% du PIB (à peu près le chiffre d'affaires annuel des travaux publics). C'est du même ordre de grandeur en Europe.
- Un chantier : un bon vecteur de communication ; véritables opportunités pour s'exprimer, échanger, co-concevoir et innover...C'est le concept du chantier "furtif".
- Perception des travaux : passer d'une doctrine technique à une appréhension plus sociétale.



# L'acceptabilité des chantiers : 4 piliers



- 4 leviers à travailler tout au long du projet, depuis sa conception jusqu'à sa réception :
  - Plus de communication et d'informations
  - Dimensions organisationnelles, temporelles et territoriales
  - Gestion des risques chantier et du sous sol
  - Organisation chantier



# L'acceptabilité des chantiers : formule gagnante



- Pour augmenter l'acceptabilité des chantiers :

## APPROCHE COLLABORATIVE

- Code des marchés publics :

## SOURCING - BENCHMARKING