

Thématique : Bruit / pathologie professionnelle

Public concerné : Tous publics

Support : 1 vidéogramme qui regroupe trois émissions Un bruit qui court, Les Plages et Les Médicaments + livret d'accompagnement de 16 p.)

Réalisation : Claude Lallemand

Production:JIMAG'IN

Prix conseillé : 47 euros

Trois spots permettent de sensibiliser les salariés aux effets du bruit sur leur santé et appréhender quelques moyens de prévention :

-Le bruit ça suffit

A travers la relation d'une mère et de son enfant dans un environnement bruyant , ce spot attire l'attention sur l'agression et le trouble de la communication occasionnés par le bruit.

-Le bruit ça détruit

Sur un chantier du bâtiment, on assiste à la détérioration progressive de la relation entre un ouvrier utilisant le marteau-piqueur et ses compagnons de travail. On comprend qu'il est sourd.

-Face au bruit, tous unis

Dans un atelier de maintenance, on va appréhender quelques techniques de lutte contre le bruit en évoquant une démarche participative.
