

Le dernier numéro de la revue Influencia s'intéresse au futur. Dans un article signé d'Olivier Covo, co-fondateur de Sound Value, l'Institut d'études et de recherche sur l'impact du son, il est question de comment le son va changer/contribuer (à) la société. Intéressante contribution que cette plongée dans l'anticipation sonore.



Le dernier numéro de la revue Influencia s'intéresse au futur. Dans un article signé d'Olivier Covo, co-fondateur de Sound Value, l'Institut d'études et de recherche sur l'impact du son, il est question de comment le son va changer/contribuer (à) la société. Intéressante contribution que cette plongée dans l'anticipation sonore.

Pour Olivier Covo, le futur musical se situera entre science et image. Se soigner, apprendre, payer ou composer, pour ne prendre que ces quelques exemples, sont autant d'activités qui, selon l'auteur, sont vouées à connaître une mutation. Et, partant, les concepts de *pharmacie musicale*, de *musicopédagogie*, de *brainmusic* et de *sonopaiement* devraient s'imposer dans nos quotidiens...

Retour vers le futur : future is sound - Olivier Covo - Influencia, la revue de la communication et des tendances - n°11 - octobre-décembre 2014 - www.influencia.net

Plus d'informations sur l'Institut d'études et de recherche sur l'impact du son : www.sound-value.com