

Comme tous les ans, l'association AGI-SON organise le Mois de la Gestion Sonore ! Durant le mois de novembre prochain, différentes actions seront déclinées partout en France, grâce à ses 22 relais régionaux. Cette campagne vise à sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, les jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Voici les grandes actions qui seront mises en place pendant cette période.



Comme tous les ans, l'association AGI-SON organise le Mois de la Gestion Sonore ! Durant le mois de novembre prochain, différentes actions seront déclinées partout en France, grâce à ses 22 relais régionaux. Cette campagne vise à sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, les jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées.

Voici les grandes actions qui seront mises en place pendant cette période.

Le lancement de la [Campagne HEIN?](#)

L'objectif de cette [campagne](#) est de développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs (en concert, en discothèque, sur son lecteur Mp3, en pratiquant son instrument...) Lors de cette campagne, plusieurs outils sont employés pour sensibiliser (protections auditives, affiches, flyers) au sein de plusieurs lieux (salles de concerts, de spectacles, de répétitions, de

conservatoires de musiques, d'établissements scolaires, espaces d'informations santé et étudiants etc..).

Des journées d'informations aux risques auditifs et à la gestion sonore dans le cadre de la diffusion de musiques amplifiées

AGI-SON propose à ces relais régionaux deux journées de formation et d'information aux risques auditifs et à la gestion sonore dans le cadre de la diffusion de musiques amplifiées : comprendre le fonctionnement de l'oreille et les risques associés, prendre conscience du volume des instruments, apprendre à gérer son exposition au bruit et le danger relatif, connaître le cadre réglementaire applicable en matière de gestion sonore.

Les publics concernés sont les relais régionaux, les personnes « ressources » des relais pouvant diffuser l'information aux acteurs de terrain : régisseurs de studios, responsables de centre de ressources, managers, chargés de production, régisseur de salle, administrateur, directeur de salle, etc. ...

Tout ce qu'il faut savoir sur ces [journées d'information](#) . Les inscriptions se font auprès des relais régionaux d'AGI-SON.

Perspectives sonores, les journées professionnels (ex-rdv professionnels)

Le Mois de la Gestion Sonore est l'occasion de se retrouver pour échanger autour des grandes problématiques que pose une bonne gestion sonore au travers d'une thématique déclinée aux quatre pôles d'actions d'AGI-SON : sensibilisation & prévention, expertise & concertation, éducation au sonore et formation & infos pro.

« Perception du sonore, plaisir musical et risques auditifs : quels outils pédagogiques pour les jeunes ? » « Qualité sonore et protection de l'audition : les professionnels se sont-ils vraiment emparés de la question? », « De l'écoute individuelle à l'écoute collective : quels dispositifs de sensibilisation ? », « Nouveau décret et changements en perspective : quelle coopération des acteurs pour produire une meilleure qualité sonore et répondre aux nouvelles règles? »... telles seront les questions abordées aux cours de ces échanges ! Retrouvez le [programme](#) avec date, intervenants et déroulé des échanges.

Des actions menées par les relais régionaux partout en France

Durant ce mois de novembre, de nombreux évènements seront mis en place dans chaque région: rendez-vous pro, spectacles pédagogiques, sessions de moulage de bouchons d'oreilles, formations, expositions, stand de prévention, dépistages auditifs...

Pour chaque région, découvrez le [programme des actions « grand public »](#), et le [programme « pro »](#) de la 7ème édition du Mois de la Gestion Sonore.

[Téléchargez le dossier de Presse d'AGI-SON \(format pdf\)](#)

Retrouvez toutes les informations sur le [site d'AGI-SON](#)